



Anaïs Sigaud

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Chargée de communication avec **7 ans d'expérience en création de contenus, communication digitale et gestion de projets**. J'interviens sur des sujets variés, de la conception de supports print et digitaux à l'animation des réseaux sociaux, en passant par la communication interne et l'événementiel. **Polyvalente et organisée**, j'aime transformer les besoins en **actions de communication claires, cohérentes et adaptées aux publics**.

📍 La Destrousse (13112) 🚗 Permis B + véhicule
in /anaissgd 🌐 anais-sigaud.fr

MES LOISIRS

📷
Photographie
Sony a7iii
Adobe Lightroom
Formations : Empara.fr

👟
Sports
Course à pied, escalade
Randonnée (GR20, bivouac, treks, ...)

👩🍳
Cuisine
Recettes maison, pâtisseries, produits frais et de saison

🧶
Loisirs créatifs
Création peluches en crochet / activités manuelles

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2024
juil. 2025

CHARGÉE DE COMMUNICATION

France Travail - Direction Provence

- Déploiement de la stratégie et des actions de communication auprès de 12 agences
- Rédaction et création de contenus print et digitaux (supports internes, présentations, communications digitales)
- Structuration et diffusion de l'information interne
- Participation à l'organisation et la valorisation d'événements
- Suivi des actions et reporting

oct. 2023
janv. 2024

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Groupe JeventA

- Création de supports de communication print et web
- Production de contenus photos et vidéos
- Définition d'une stratégie social media complète
- Développement d'identités visuelles pour les différentes activités du groupe

@casaperlareception

@leclos_desoliviers

@lesjardinsdemila

2020
2023

SOCIAL MEDIA ET COMMUNITY MANAGER

DIGITAL VIRGO (Pôle SEO)

- Gestion de **10 projets clients**
- Définition et déploiement des stratégies social media
- Production de contenus quotidien (photos, vidéos)
- Analyse des performances et optimisation des actions
- Encadrement et formation de **4 community managers**
- Accompagnement des clients dans stratégie digitale
- Suivi des performances (KPI) et optimisation des actions
- Audits SMO et recommandations d'optimisation

Résultats sans ads - majoritairement clients en B2B :

→ Croissance moyenne LinkedIn : **+100%/an**

→ Croissance moyenne Meta : **+30%/an**

ParuVendu.fr

ASE-Energy

ISOWATT

Axleration

SI-Groupe

2018
2019

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

PRODIM

- Gestion et optimisation du site e-commerce PrestaShop
- Rédaction de contenus SEO (blog, fiches produits)
- Création et pilotage de campagnes emailing
- Rédaction cahier des charges refonte du site web
- Gestion de la base CRM et suivi des performances digitales

janv. - juil.
2017

ASSISTANTE DE COMMUNICATION

SOCRI REIM - Polygone Montpellier

- Community management du compte Instagram
- Rédaction des articles du blog "My Polygone Béziers"
- Création de newsletters et gestion de la base CRM

COMPÉTENCES

LANGUES :

Anglais : professionnel écrit et oral (niveau B2)

LOGICIELS & CMS :

Suite Adobe : Photoshop • InDesign • Illustrator • Lightroom

PAO (autres) : Canva • Affinity

Bureautique : Word • Excel • PowerPoint (et équivalents)

IA générative : Prompting • Automatisation

Vidéos : iMovie • CapCut

CMS : MailChimp • Brevo • Wordpress • PrestaShop • Wix

Marketing : Meta Business suite • Google Analytics • SEMrush

STRATÉGIE & COMMUNICATION :

Stratégie de contenu • Ligne éditoriale • Calendrier éditorial • Veille & tendances • SEO • Emailing • Conversion • Reportings mensuels • Suivi des KPI

CRÉATION DE CONTENUS :

Rédaction • Création graphique print et web • Production de contenus visuels et vidéos • Adaptation des messages aux différents publics et plateformes

GESTION DE PROJET :

Pilotage de projets • Coordination d'acteurs internes et prestataires • Planification et gestion des priorités

ÉVÉNEMENTIEL :

Organisation • Coordination logistique • Suivi d'événements • Captation d'images

SOFT SKILLS :

Créativité • Implication • Adaptabilité • Autonomie • Polyvalence • Travail d'équipe

DÉCOUVRIR MON PORTFOLIO

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

Juin 2025 Google Career Essentials : Intelligence Artificielle

2016-2017 Master 2 Communication Sociale • ICOM - Lyon

2014-2015 Master 1 Communication • ITIC - Montpellier

2013-2014 Licence 3 Info-com • EJCAM - Aix-en-Provence

2010- 2013 Licence de psychologie • Université Montpellier 3